



13-11-2014 15:11 CET

Visma leverer banebrytende retailteknologi til kosmetikkbransjen

Douglas, Europas største parfymekjede, etablerer seg nå i Norge med et spennende flerkanalskonsept levert av Visma Retail.

Douglas er Europas største forhandler av kosmetikk med 1 700 butikker og den mestselgende nettbutikken i bransjen. Butikken i Norge skal gi en enhetlig kundeopplevelse basert på det beste fra alle kanaler.

– Det vi skal bygge har ikke vært gjort tidligere i Europa, sier Thor Hauge, administrerende direktør i Douglas Nordic AS.

En butikk, mange kanaler Douglas fjerner grensen mellom den fysiske butikken og nettbutikken, og utnytter det beste fra begge kanaler. For kunden betyr det at de får samme informasjon i alle kanaler, som pris, beholdning, informasjon og anbefalinger. Dette gjør også at kundene kan «handle på nett i butikk» ved å betale for varen og få den sendt hjem, eller kjøpe på nett og hente i butikk.

Slik kan de tilby kundene titusener av varer på den plattform der kunden selv ønsker å handle og åpner for samspill med for eksempel sosiale medier og apper. Det lanseres også en egen app med skanner som vil bli både en integrert del av handleopplevelsen i butikken og som frittstående handelskanal.

Kundeopplevelse i fokus Løsningene som gjør dette mulig er den Vismæide mobile kasseløsningen [Wallmob POS](#), på Apple hardware, og [Visma Retail Suite](#) som tilrettelegger for integrasjon med butikk og nettbutikk. På den måten blir betjening av kunden ute på gulvet i stedet for bak disk mulig. Butikken blir også utstyrt med pris- og informasjonsskjermer på iPad der kunden selv kan skanne produkter for mer informasjon.

Det unike er hvordan Douglas fokuserer på kunden ved at nettbutikken og CRM integreres i den mobile kasseløsningen ved bruk av plattformen Visma Retail Suite. Løsningen binder sammen historikken fra nettbutikken, de fysiske butikkene og CRM, for å gi kundene og de butikkansatte et godt bilde av kundens preferanser og behov.

– Slik kan Douglas møte den enkelte kundes behov og gi riktige råd og anbefalinger, enten det er på gulvet i butikken, eller i en annen handelskanal, forteller Bjørn Willoch Bjanger, Løsningsarkitekt i Visma Retail.

Nettbutikken gir den nødvendige informasjonen For at en løsning skal være enkel og intuitiv i front krever det ofte mer komplekse løsninger bak. Visma Retail Suite sørger for at all pris og produktinformasjon er oppdatert til enhver tid, samtidig som den sørger for visning av rett varebeholdning i alle kanaler. Med løsningene fra Visma Retail får Douglas en god oversikt over driften. Analyse av salg på tvers av kanalene gjør at Douglas enkelt kan styre stortimentet i de fysiske butikkene. I tillegg kan de automatisere varebestillingene basert på snittlageret.

– Vi i Visma Retail er spesielt glade for at en så stor aktør som Douglas ga oss tilliten da deres nye betjeningskonsept skulle utvikles. Visma Retail har

over tid jobbet med å ta frem nye konsepter og skape nye handleopplevelser gjennom utvikling av egne løsninger og strategiske oppkjøp. Mange aktører snakker om omnikanal eller flerkanal for tiden, nå presenterer Douglas en sømmeløs handleopplevelse på tvers av kanaler til beste for sine kunder med hjelp av våre løsninger og vår kompetanse, sier Gisle Sveva, Administerende direktør, Visma Retail

For mer informasjon om Vismas retail løsninger besøk: visma.no/retail/

For mer informasjon, kontakt:

Ole Johan Lindøe, Markedsdirektør, Douglas Nordic AS, 41 60 17 32,
o.lindoe@douglas.no Gise Sveva, Managing Director, Visma Retail, 46 42 66
40, gisle.sveva@visma.com

Ivo Ølstørn, Marketing Manager, Visma Retail, 97 40 67 40,
ivo.olstorn@visma.com

Om Visma

Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, outsourcingtjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 330 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har 6 1000 ansatte og hadde i 2013 en omsetning på NOK 6 500 mill. Se visma.no og visma.com

Kontaktpersoner



Aase Settevik

Pressekontakt

Director of Brand and Communications

aase.settevik@visma.no

+47 920 49 559