



Startskuddet for Visma Ski Classics sesong 8 går 26. november i Ponteresina, Sveits

14-11-2017 10:01 CET

# Visma fortsetter som tittelsponsor av Visma Ski Classics

**Visma har vært tittelsponsor av Visma Ski Classics siden 2015, og partene har nå blitt enige om en forlenget avtale som varer ut mai 2020.**

Visma Ski Classics består av Birkebeinerrennet, Vasaloppet, Marcialonga og åtte andre prestisjetunge langdistanserenn i Italia, Sveits, Tyskland, Tsjekia, Sverige, Finland og Norge. Det som skiller Visma Ski Classics fra andre mesterskap, er at både amatørøpere og profesjonelle lag deltar i de samme rennene, noe som bidrar til en spennende konkurranse som sees av

over 20 millioner seere i 70 land rundt om i verden.

### **Doblet antallet seere forrige sesong**

– Interessen for langdistanserenn er økende. Forrige sesong ble antallet tv-seere doblet, noe som bidrar til å gi vår merkevare en bred dekning, også utenfor våre hovedmarkeder. Vi har tro på at samarbeidet bidrar til å skape positive opplevelser mellom merkevaren vår, skiløperne, lagene og publikum, sier Øystein Moan, CEO i Visma.

– Vi er svært fornøyde med å fortsette å arrangere touren med Visma som tittelsponsor. Visma har vært aktivt engasjert i arrangementene siden starten av Visma Ski Classics-epoken. Visma er aktive i mange av våre markeder, og deres imponerende vekst og store engasjement i sponsoratet gjør oss stolte av å fortsette samarbeidet, sier David Nilsson, CEO i Ski Classics.

### **Visma Alp Trophy og Visma Skier of the Day**

Forrige sesong ble konkurransen Visma Nordic Trophy lansert for å skape spenning rundt de fem siste rennene. Dette ble en suksess, og derfor lanserer Visma Ski Classics to nye trofeer denne sesongen, Visma Alp Trophy og Visma Skier of the Day, med totalt EUR 35 000 i premiepotten sponset av Visma.

Visma Alp Trophy går til vinnerne av fire renn som finner sted i alpine i januar. Visma Skier of the Day tildeles de mest offensive skiløperne som tør å gi det lille ekstra og ta ledelsen, selv om det ikke nødvendigvis fører dem til seier.

– Langrennssporten passer godt med vår nordiske identitet, og vi gleder oss til å fortsette samarbeidet og følge skiløperne og lagene i de kommende sesongene av Visma Ski Classics, avslutter Moan.

### **For mer informasjon, vennligst kontakt:**

Øystein Moan, CEO Visma, tel: + 47 920 80 000

---

### **Om Visma**

*Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, innkjøpsløsninger, innføringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 760 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 300 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har 6 600 ansatte og hadde i 2016 en omsetning på NOK 7 855 mill. Se [visma.no](http://visma.no) og*

[visma.com](http://visma.com).

## Kontaktpersoner



**Aase Settevik**

Pressekontakt

Director of Brand and Communications

[aase.settevik@visma.no](mailto:aase.settevik@visma.no)

+47 920 49 559