



21-07-2014 08:33 CEST

Norske bedrifter er mer miljøbevisste enn svenske

Små og mellomstore bedrifter i Norge tar mer hensyn til miljøet når de gjør innkjøp enn svenske. Det viser tall fra Vismas nordiske Næringsbarometer. I Norge tenker over halvparten på miljøet når de gjør innkjøp. Knappt fire av ti bedrifter i Sverige gjør det samme.

– Å ta hensyn til miljøet er en viktig problemstilling og Norge har åpenbart

kommet lengre på dette området enn Sverige. Det tyder på at vi i Sverige kan lære mye av hvordan bedriftene i Norge jobber med miljøspørsmål, sier Henrik Salwèn, administrerende direktør i Visma Advantage AB.

Vismas Næringsbarometer 2014 Andelen bedrifter som tenker på miljøet når de gjør innkjøp. En sammenligning mellom län i Sverige og fylker i Norge.			
Sverige	Norge		
Jämtland	75,0 %	Oslo	64,4 %
Kalmar län	46,9 %	Østfold	61,1 %
Västerbotten	41,9 %	Nordland	59,6 %
Stockholms län	41,6 %	Buskerud	59,1 %
Västra Götaland	41,5 %	Sogn og Fjordane	58,3 %
Värmland	40,0 %	Akershus	56,5 %
Örebro län	39,6 %	Troms	56,3 %
Halland	39,3 %	Møre og Romsdal	55,9 %
Skåne	38,5 %	Hordaland	54,9 %
Blekinge	36,4 %	Vestfold	54,7 %
Norrbotten	36,4 %	Rogaland	53,3 %
Dalarna	34,1 %	Oppland	52,6 %
Uppsala län	34,0 %	Finmark	51,7 %

Jönköpings län	33,3 %	Aust-Agder	51,6 %
Östergötland	33,3 %	Telemark	51,3 %
Gävleborg	31,0 %	Hedmark	49 %
Kronoberg	28,6 %	Sør- Trøndelag	48,8 %
Västernorrland	25,0 %	Nord- Trøndelag	42,5 %
Sörmland	22,7 %	Vest-Agder	37,8 %
Västmanland	13,8 %		

Størst interesse for miljø i Oslo og Jämtland

Østfold med 61,1 prosent. På bunnen finner vi Vest-Agder med Størst interesse for miljø i Oslo og Jämtland Vismas Næringsbarometer avdekker store regionale forskjeller i begge land når det kommer til hvor viktig hensynet til miljøet er. I Norge ligger Oslo helt på topp med 64,4 prosent etterfulgt av 37,8 prosent.

Blant de svenske bedriftene ligger de jämtlandske på topp. I Jämtland, som ligger midt i Sverige, sier 75 prosent at de tar hensyn til miljøet når de gjør sine innkjøp. På bunnen finner vi Västmanland med bare 13,8 prosent.

– I de regionene der miljøspørsmålet virker minst viktig, er det fortsatt dobbelt så mange miljøvennlige bedrifter i Norge enn i Sverige. Svenske bedrifter bør se på det som en utfordring, påpeker Salwèn.

Med rett pris hadde flere tatt hensyn til miljøet

I begge land angir bedriftene at det er prisen som avgjør om de er villige til å ta miljøhensyn eller ikke. Blant de norske bedriftene svarer 62,5 prosent at dersom det fantes miljøvennlige produkter til bedre priser ville de tatt mer hensyn til miljøet. I Sverige er tilsvarende tall 61,2 prosent.

– Med rett pris ville enda flere tatt hensyn til miljøet når de gjør innkjøp. Ved å senke prisene på miljøvennlige produkter har leverandørene store muligheter til å både øke salget og samtidig ta vare på miljøet, avslutter Kenneth Løvold, administrerende direktør i Visma Mamut AS.

Les mer om [Næringsbarometeret](#)

Om Vismas Næringsbarometer: Vismas Næringsbarometer er en spørreundersøkelse som gjennomføres blant små og mellomstore bedrifter i to

ganger per år. Målet er å kartlegge trender og forskjeller i forventinger innen salg og innkjøp. Om lag 3000 virksomheter i Norge og Sverige har svart på undersøkelsen, som inneholder spørsmål om salg, innkjøp og miljøaspekter.

Før mer informasjon, kontakt:

Kenneth Løvold, administrerende direktør, Visma Mamut AS, +47 997 07 670
Henrik Salwén, administrerende direktør i Visma Advantage AB +46 8534 817
63

Om Visma

Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, outsourcingtjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 330 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har 6 100 ansatte og hadde i 2013 en omsetning på NOK 6 500 mill. Se visma.no og visma.com

Kontaktpersoner



Aase Settevik

Pressekontakt

Director of Brand and Communications

aase.settevik@visma.no

+47 920 49 559